

국내 지역거점 커피 브랜드 활성화를 위한 전략

목차
TABLE OF CONTENTS

01. 팀 소개

02. 지속가능성의 정의

03. 배경 및 타겟층

04. 캐치프레이즈 & 전략 로드맵 제안

05. 실행방안

06. 기대효과

OUR TEAM

신예지

#영어영문학부
#드립커피_애호가



정성윤

#영어영문학부
#카페_마니아



임재원

#영어영문학부
#에스프레소_덕후



지속가능성

: 특정한 과정이나 상태를 유지할 수 있는 능력

: the ability to be maintained at a certain rate or level

Q. 그렇다면 지속가능한 커피산업을 어떻게 정의할까?

A. 지속 가능한 커피 산업이란, 커피 업계 종사자의 노력을 넘어 커피를 사랑하는 모든 연령층이 능동적으로 참여하여 선순환을 만들어가는 구조라 정의한다.

한국 커피 산업은 각 지역의 고유한 자연 환경에서 비롯된 독창성과 함께, 세계적 수준의 품질과 풍미를 자랑한다. 이러한 산업 기반이 뒷받침되어 커피 업계 종사자와 애호가들이 서로 긴밀하게 소통하고 참여하는 장을 형성하며, 지속 가능한 발전을 추구하는 환경과 산업을 궁극적으로 목표로 한다.

시장 분석 - 커피 시장의 불균형



전국 전체 카페수 100,729개
서울 및 수도권 카페수 45,255개
(출처: 2024년 통계청)



카페 수 전체 10만 시대
BUT! 수도권에 대략 50%가 밀집



카페가 서울 및 수도권에 집중되며 이에 따른 **커피업계의 불균형** 발생

그럼에도 불구하고, 2019년 경기관광공사에 따르면, 커피와 카페가 더이상 추위를 피하기 위한 곳이 아닌,
여행 목적지로 변화하며 카페의 새로운 의미를 재정의함
즉, 사람들에게 **카페란 '관광 상품'으로서의 가치를 지님**

→ '카페'로 여행가는 사람들에게 대한 니즈가 도래

커피 산업의 새로운 가능성



#커피 생산 방식의 특성

한국은 커피 생산국이 아니어서 생두를
수입해 한국사람 입맛에 맞게 로스팅

→ 로스팅 방식에 따른 카페별 차이 발생
→ 카페 특화 원두 개발로 **관광 상품**으로서의 가치 有



#대한민국 바리스타들의 높은 실적

2019, 전주연 바리스타
“월드 바리스타 챔피언십” 우승
이디야커피 위승찬 바리스타,
세계 커피 대회 **WCIGS** 챔피언 등극하며
한국 바리스타의 위상을 높임



#디깅 소비 트렌드

커피업계 양극화로 인한 디깅소비 트렌드
디깅소비: 좋아하는 분야에 투자를
아끼지 않는 소비 습관
프리미엄 커피 및 스페셜티 커피에
대한 선호도 및 소비 증가

Targeting

#커피 애호가

Needs

- ✓최신 커피 트렌드 분석
- ✓커피 커뮤니티와의 교류
- ✓다양한 원두와 블렌드 경험

#경험형 소비자

Needs

- ✓지역 카페 탐색
- ✓커피를 통한 색다른 경험

“Local Brew, Global Taste”

대한민국의 지역 커피는 그 자체로 독창성을 가지면서 세계적 품질과 맛을 제공해, 지역과 세계를 잇는 매개체로 작용한다



커피 어플: 카페in

로컬 커피지도 (확산)

서울을 비롯한 강릉, 부산, 전주 등
연계 카페들을 방문하며 지도를
채우는 게이미피케이션 콘텐츠

매거진 (인식)

지역의 카페들을 소개하며, 카페의
스토리를 담은 '커피 산업'
스페셜라이징 웹매거진 발행

커뮤니티 및 리뷰 플랫폼 (인식)

카페 오너와 카페를 다녀온 손님 등
커피에 관심있는 누구든 이야기를
나눌 수 있는 소통의 장 마련

온라인 판매 플랫폼 (경험)

고흥 등 국내 커피농장에서 나오는
리미티드/프리미엄 원두 판매 및
지속가능한 커피 용품 판매



인식: 웹매거진 & 커뮤니티



WHAT?

어플과 연관된 웹 매거진으로 ‘커피 산업’을 중심으로 한 콘텐츠를 담은 ‘커피코리아’ 매거진 발행

→ 커피 업계에 대한 지속적인 관심도 유지 및 홍보

HOW?

- ✓ 지역 카페 소개
- ✓ 카페 관련 종사자 인터뷰
- ✓ 커피 관련 지역 관광 명소 소개

WHAT?

커피와 관련된 이야기를 자유롭게 나눌 수 있는 커뮤니티 마련

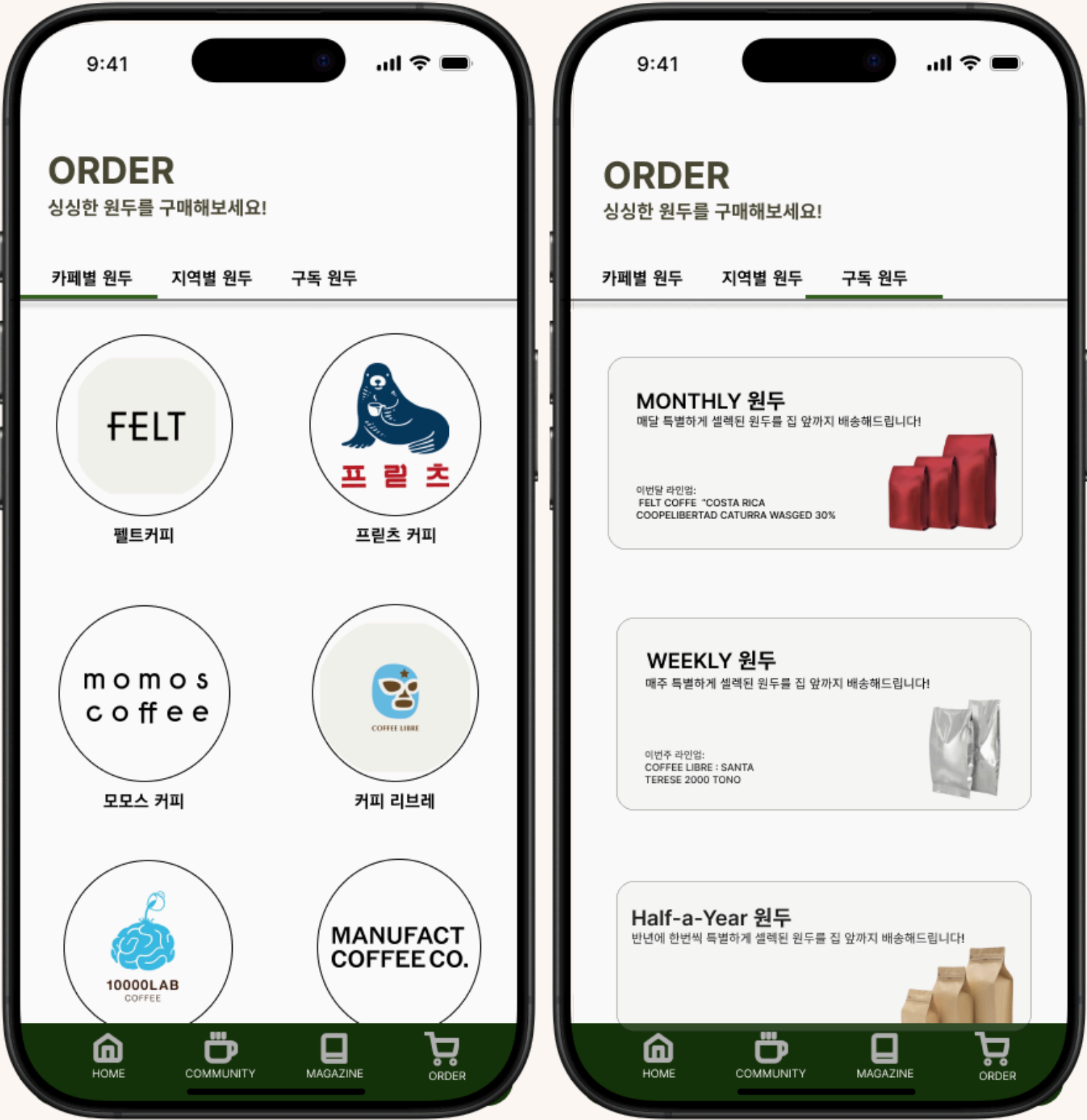
→ 다양한 정보를 공유하며 커피에 대한 깊은 관심 유도

HOW?

- ✓원두 / 카페 / 기술 카테고리 마련
- ✓직관적 인터페이스



경험: 구매 플랫폼



HOW?

#카페별/지역별
원두구매

: 기존 이용 원두를 소비자 스스로 선택해 배송 신청

#구독형 원두구매

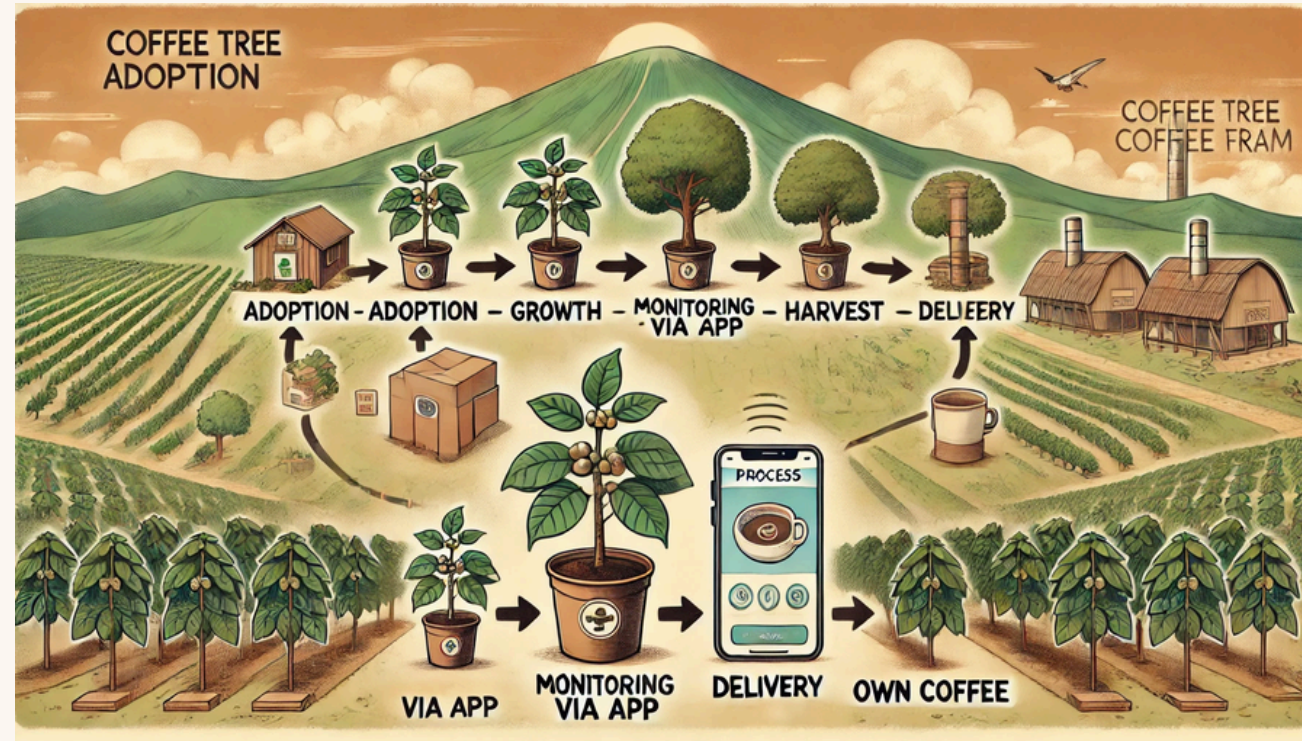
: 기존 이용 원두를 소비자 스스로 선택해 배송 신청

#추천형 원두구매

: 간단한 커피 취향 설문을 통한 원두 큐레이션

- 커피에 대한 다양한 구매 옵션을 제공함으로써 국내의 로컬 커피 구매의 물리적 한계 극복
- ‘추천형 원두구매’ 옵션은 내 취향의 커피를 찾기 위한 일종의 원두 큐레이션으로 작용

경험: 원두나무 주말농장



WHAT?

국내 커피 농장과 연계해 신청자들에게 **커피 나무를 입양**
나무가 자라면 해당 원두를 수확하여 개인에게 제공

→ **국내 지역 커피 산업의 발전과 커피의 지속가능성을 강조**



HOW?

- ✓ 커피 나무에 이름 붙이기 및 입양 인증서 제공
- ✓ 어플을 통해 농장에서 주기적으로 보내주는 나무의 성장 사진과 정보
- ✓ 농장에서 수확한 원두를 가정으로 보내 자신의 커피 나무에서 자란 커피 경험

확산: 바리스타 강습 및 쇼룸



WHAT?

커피에 대한 올라간 관심도를 기반으로 오프라인에서 개최되는
바리스타 강습과 커피 쇼룸에 직접 방문

→ 지역 경제 활성화 및 커피 공동체 고착화

HOW?

- ✓ 매달 지역 및 카페를 선정하여 바리스타 원데이 클래스 개최
- ✓ 카페in의 power user에게 참가할 수 있는 우선 권한 부여
- ✓ 협업 카페와 프로모션 진행
- ✓ 지역과 행사 진행

확산: 로컬 커피 지도 (Local Coffee Map)

국내 로컬 커피 브랜드들로 구성된 '로컬 커피 지도'



WHAT?

카페 중심: 강릉 전주 부산 (부산 삼대커피)
커피 재배 중심: 고흥(커피농장 체험형), 화순 등 자신만의
차별성 있는 커피를 고집하고 있는 인디 브랜드를 선정

→ 국내의 다양한 업계 인디브랜드와의 적극 협업

HOW?

A. 매장 방문

- 1. 어플리케이션 내 지도에 적힌 지역 협업 카페 방문시 10% 할인
- 2. 협업 카페 방문 후 스탬프 취득
- 3. 텀블러 지참시, 스탬프 2배 적립

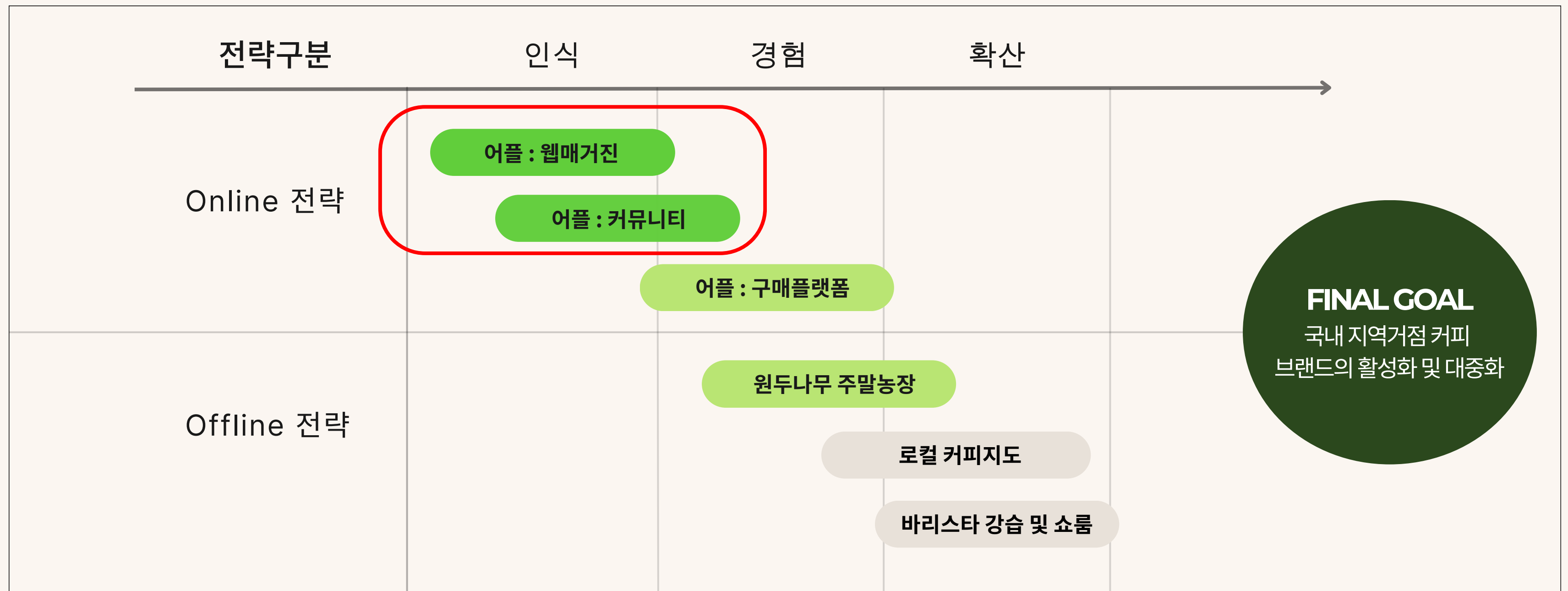
B. 스탬프 활용 방안

- 1. 대한민국 지도를 자신이 방문한 커피의 이미지로 채움
- 2. 일정 개수 이상의 스탬프 획득시, 사은품(지역 산물 or 커피용품) 증정

Result

“Local Brew, Global Taste”

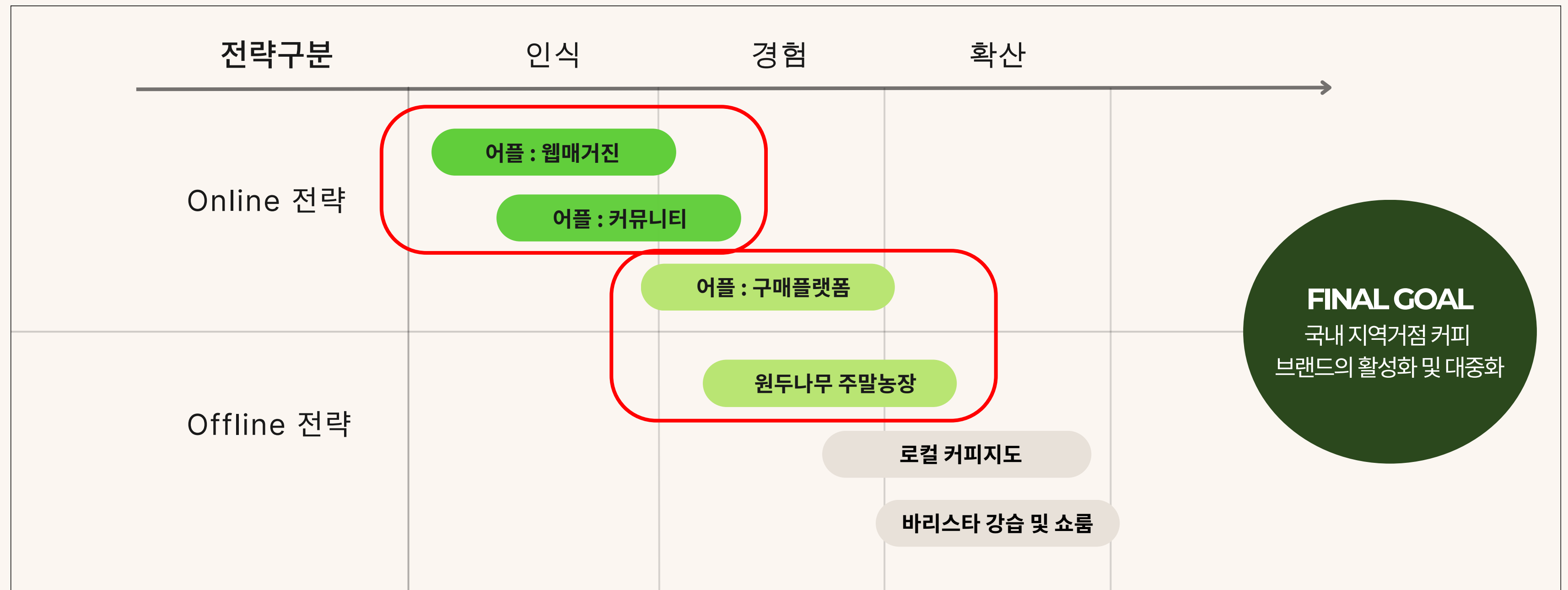
대한민국의 지역 커피는 그 자체로 독창성을 가지면서 세계적 품질과 맛을 제공해, 지역과 세계를 잇는 매개체로 작용한다



Result

“Local Brew, Global Taste”

대한민국의 지역 커피는 그 자체로 독창성을 가지면서 세계적 품질과 맛을 제공해, 지역과 세계를 잇는 매개체로 작용한다



Result

“Local Brew, Global Taste”

대한민국의 지역 커피는 그 자체로 독창성을 가지면서 세계적 품질과 맛을 제공해, 지역과 세계를 잇는 매개체로 작용한다



Result

“Local Brew, Global Taste”

대한민국의 지역 커피는 그 자체로 독창성을 가지면서 세계적 품질과 맛을 제공해, 지역과 세계를 잇는 매개체로 작용한다



기대 효과

지역 경제 활성화

지역 거점의 카페의 수익이 증대하고, 커피로 관광객들의 지방 방문을 유도해
지역내 관광 및 소비 증가로 지역 경제 부흥

소비자 커피 관심 향상

플랫폼 내 판매 상품으로 소비자는 자신만의 커피 취향이 탐색 가능해 소비자의
커피 이해도와 만족도가 올라가, 소비자와 브랜드 간의 장기적인 관계 형성 가능

커피 커뮤니티 형성

소비자들간이 교류를 통해 정성적인 평가를 교류할 수 있고,
공감대를 기반으로 하는 **양질의 소통**이 가능해짐

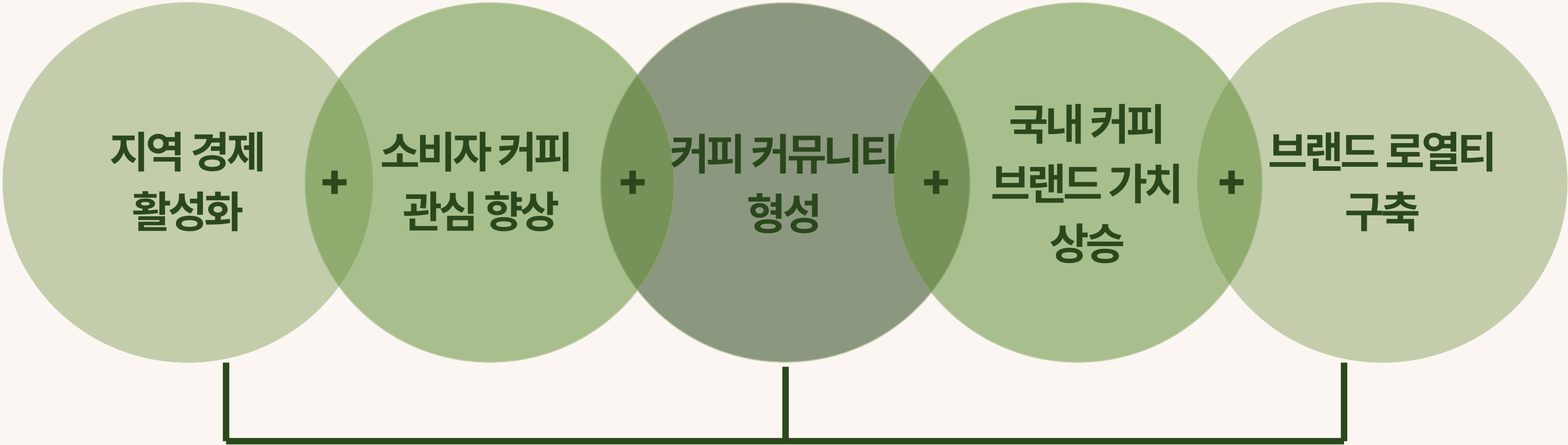
국내 커피 브랜드 가치 상승

국내 커피 산업의 입지를 강화하고, 지역에 연계된 브랜드들이
전국적으로 알려져 가치를 알릴 수 있는 기회 마련

브랜드 로열티 구축

고객들이 브랜드에 대한 **애착**을 느끼고, 플랫폼을 통해 먼 거리에서도 소비가 가능한
환경을 만들어 **브랜드 로열티**를 높임

기대 효과



☆ 지속 가능한 커피 문화 형성

감사합니다!